

Curriculum Vitae

Personalia

Naam: Mv. drs. N.A.M.M. Groen (roepnaam: Nicole)
Adres: Ilperveldstraat 69, 1024PJ Amsterdam
Telefoon: 06 - 47 090 075
E-mail: nicole@bureaugroen.nl
Nationaliteit: Nederlandse
Geboortedatum: 23 juli 1969 (46 jaar)
Geboorteplaats: Amsterdam

Professionele aanduiding

Strategisch adviseur voor communicatie en organisatie

Kwalificaties

Enthousiaste, resultaatgerichte adviseur met praktische / hands-on mentaliteit.
Breed inzetbaar, grote affiniteit voor het werken met multidisciplinaire teams
Uitstekende didactische en communicatieve vaardigheden
Goed gevoel voor bestuurlijke verhoudingen en uitgebalanceerd relativeringsvermogen

Actueel (april 2016-heden):

Communicatieadviseur voor **Netwerk Zuidelijke Randstad** en Economische Programmaraad Zuidvleugel (**EPZ**). Opstellen van strategisch communicatieplan. Doelen: IC: het publiek-publieke netwerk werkend krijgen. EC: aansluiten op regio branding en versterken gezamenlijke boodschap rond Zuid-Holland, zodat de regio weer binnen top 10 lijst van internationaal economisch belangrijke regio komt. Samenwerking met o.a. ministerie I&M, ministerie BZK, MRDH, provincie, Innovation Quarter.

Interim senior communicatieadviseur **Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond**

Bij deze opdracht was het proces heel belangrijk. In opdracht van vijf veiligheidsregio's analyseren van risicocommunicatie rond externe veiligheid en gevaarlijke stoffen. Opstellen van strategisch communicatieadvies, -boodschappen aanbevelingen voor een aanzet tot visievorming over risicocommunicatie voor directie en bestuurders. Aanzet maken voor contentstrategie.

Resultaat: vijf organisaties op één lijn gekregen voor wat betreft de uitgangspunten voor risicocommunicatie. Ik heb een strakke regie gehouden op het proces en de inhoud. Met mensen onderhield ik warme contacten.

Referentie: Teamleider communicatie VVR, Lindy Schotman: 06 22797117

Senior communicatieadviseur **Veiligheidsregio Zaanstreek-Waterland** a.i. (2014-2015). Portefeuille: Risicobeheersing en –communicatie. Transitie LMO (Landelijke meldkamer), woordvoering en all-round communicatieadvies voor directie en management.

Resultaat: Met de afdeling Risicobeheersing een nieuwe visie op risicocommunicatie opgesteld met concreet jaarprogramma. Coaching 'on the job' van regelgerichte medewerkers op houding en gedrag naar vraag- en risicogericht werken. In het programma zaten o.a. gaming en realistische brandweeroefeningen met stakeholders en doelgroepen: samen *doen* is leren in optima forma. Inhoud en vorm zijn één. Samenwerking met RWS voor landelijk programma 'Overstroom ik' tbv risicocommunicatie Marken.

Referentie: Teamleider communicatie Annemiek van Jole: 06 30518391

Marketingadvies voor **Woningbedrijf Velsen**: repositionering servicedienst 'Solide'. Introductie en implementatie van multi-channel benadering van de klant. Introductie e-mailmarketing. Training on the job voor medewerkers. (2012- 2013)

Vervanging communicatieadviseur **Brandweer Nederland** (30.000 professionals) te Arnhem. Strategisch communicatieadvies aan programmacoördinatoren o.a. voor Landelijke Meldkamer, afdeling communicatie begeleiden met vraagstuk "wat is onze opgave?", initiëren van corporate communicatie en huisstijl project, managen landelijk project in afstemming met HR: met de redactie van tijdschrift Quest: corporate brandweer special i.s.m. 25 regio's over 'werken bij de brandweer', betrokken bij visievorming op nieuwe website Brandweer.nl, opstellen van nieuws- en persberichten voor verschillende communicatiekanalen Brandweer Nederland. (april – september 2014)

Resultaat: afdeling communicatie weer in beweging, iedereen doet mee vanuit een positieve sfeer/nieuw elan. Quest tijdschrift: 25 regio's leveren financiële bijdrage (dat 'draagvlak' moest nog geregeld worden in de ingewikkelde organisatiestructuur van veiligheidsregio, op basis van vrijwilligheid en samenwerking) en zien zichzelf naar tevredenheid terug. Het tijdschrift is landelijk goed ontvangen, versterkt trots en corporate identiteit Brandweermensen.

Communicatiestrategie en uitvoering voor **landelijk project SIS** van **Veiligheidsberaad** en het **Instituut Fysieke Veiligheid** voor implementatie nieuwe slachtofferinformatiesystematiek in 25 veiligheidsregio's. Intensief samenwerkingsproject tussen gemeenten, landelijke Politie, GHOR/GGD en ziekenhuizen. (2012- 2014) in opdracht van minister Ivo Opstelten / ministerie Veiligheid en Justitie.

Resultaat: ontwikkelen en bewaken van landelijke boodschap over slachtofferinformatiesystematiek in ingewikkeld krachtenveld met verschillende belangen.

Referentie: Alexander Meijer, voorzitter Managementraad Bevolkingszorg (voorheen LO CGS) en gemeentesecretaris Amstelveen: Tel: 06 46048187.

Eerdere projecten:

1. **Senior adviseur voor verandertraject Transitie Jeugdzorg** en opsteller strategisch herpositioneringsplan voor het Centrum voor Jeugd en Gezin Haarlem bij **Gemeente Haarlem**. Aansturen van externe bureaus. Communicatieadviseur Jeugdbeleid van de wethouder verantwoordelijk voor Jeugdbeleid (2011- 2013):

Resultaat: Op basis van strategisch herpositioneringsplan heb ik een intern communicatieprogramma opgesteld om professionals te ondersteunen en begeleiden bij hun veranderende rol na de transitie. Hierin zaten o.a.: grote bijeenkomsten met parallelle workshops om draagvlak te creëren en om kennis uit te wisselen. Aandacht voor de vraag: hoe worden wij congruent? Hoe kunnen wij onze belofte aan de 'klant' waar maken? Wat zien ze dan in houding en gedrag? Nieuwe huisstijl en pay-off ontwikkeld, nieuwe beeldtaal/fotografie, interne communicatie stroomlijnen met externe doelen: (CJG dichterbij ouders en opvoeders brengen).

Referentie: Chantal van Liefland, senior beleidsadviseur afdeling Jeugd, Onderwijs en Sport gemeente Haarlem. Tel: 06 24681440, cmvanliefland@haarlem.nl

2: November 2009 tot december 2010: senior marketing- communicatieadviseur en projectmanager website bij **PWN Waterleidingbedrijf** in Noord-Holland. M&C afdeling in opbouw. Nieuwe manager ondersteund bij opzetten MARCOM strategie en de implementatie van MARCOM strategie. Coach voor teamleden M&C afdeling in transitie.

Interne communicatie: Accountmanager voor HR. Maken van communicatieplan voor de nieuwe HR strategie. Advies en begeleiding senior HR adviseurs en interne promotor van nieuwe cultuur, nodig voor succesvol introduceren van nieuwe HR strategie. Op maat workshop voor HR afdeling: communicatie en samenwerking. Producent van film over de directie en het nieuwe organisatiebeleid: maken van concept en begeleiding productie en eindmontage. Accountmanager voor projectleider informatiebeveiliging.

Crisiscommunicatie: adviseur van directie bij een crisis. Opzet en uitvoering van crisiscommunicatieplan. Aanjager van organisatiebreed intern nazorgtraject voor verbeterpunten op korte termijn.

Referentie: Anna Eelhart, manager MARCOM PWN T: 023 5413297 of anna.eelhart@pwn.nl

3. Januari 2010 - februari 2010: **Afdeling Jeugd, Onderwijs en Sport gemeente Haarlem**. lokale communicatie en organisatie van een groot evenement voor bewoners van Haarlem rond 'welkom thuis' Nederlandse Olympische Wintersporters voor ontvangende **gemeente Haarlem**. In samenwerking met NOC-NSF.

Resultaat: 15.000 mensen op de Grote Markt, tijdens live tv programma en geslaagde city marketing actie.

4: November 2009- april 2010: concept en communicatieplan voor **Cordaan** een grote **zorginstelling** in Amsterdam. Wat zijn woonwensen van cliënten? Hoe kunnen die geïnventariseerd worden op een niveau dat aansluit bij het verstandelijk vermogen van cliënten? Communicatie rond uitvoering en nazorg.

Resultaat: het programma vastgoed wordt bijgesteld naar aanleiding van uitkomst woonwonderzoek. Cliënten en hun verwanten zijn meer betrokken bij huisvestingsvraagstuk van de zorginstelling/draagvlak gecreëerd.

5: Juni-augustus 2009: salescoach bij een landelijke **ABN-AMRO bank**: klantgerichte communicatie en verkoopvaardigheden bij adviseurs vergroten door coaching on the job. Adviseren van supervisors en het verhogen van hun leiderschap.

6: – Interim communicatie adviseur **Hogeschool Inholland** (2008)

Project: Interne communicatie - implementatie nieuw mobiel beleid ter verbetering van de bereikbaarheid van de organisatie voor studenten en relaties: opstellen strategisch intern communicatieplan, opzetten intranetsite, begeleiden ICT manager en team bij ontwikkelen communicatieboodschap en -middelen, adviseur van projectmanager en directie.

Resultaat: goed management van verwachtingen bij interne doelgroep. De uitrol van mobiele telefonie verliep volgens planning.

7: – interim senior communicatieadviseur bij **gemeente Haarlemmermeer**, projecten en Planeconomie. (oktober 2008-juni 2009)

Projecten: verantwoordelijk voor coördinatie van communicatie voor functioneel programma Haarlemmermeer Groen met daarin het meerjarig promotieprogramma *de*

tour natuur, organisatie van mijlpalen met stakeholders en burgers, het Waterplan (in samenwerking met Hoogheemraadschap van Rijnland).

Voorbeelden van interactieve burgerparticipatie: het verplaatsen van een omstreden baggerdepot en langlopende problemen met water in kruipruimten, Project Grondgeluid: langlopende communicatietraject over politiek en bestuurlijk zeer gevoelig dossier: bestrijding geluidsoverlast (in samenwerking met Schiphol).

8: - Interim communicatieadviseur **gemeente Haarlem** (2007)

Projecten: communicatieadvies, afstemming en begeleiding voor verschillende herstructureringsprojecten van de gemeente Haarlem. Woordvoerder en adviseur voor de wethouder Stedelijke Ontwikkeling. Opstellen van strategische communicatieplannen. Imagobewaking. Advies en organisatie evenementen en bijeenkomsten voor burgerparticipatie, openingen.

9 - Taak/project: interim communicatieadviseur **woningcorporatie Parteon** te Wormerveer. (2007)

Projecten

Zelfstandig adviesprojecten draaien met verschillende teams uit de organisatie, initiëren en begeleiden krachtenveldanalyse rond drie herstructureringsprojecten, schrijven en implementeren van communicatieplannen voor diverse projecten, adviseren projectleiders bij bewonersprojecten, overlegpartner voor communicatieadviseurs van externe organisaties.

Afdeling

Meewerkend voorman van het hoofd communicatie, adviseren directie en management bij implementatie van beleid en cultuurvraagstukken, intern promoten van de diensten van de afdeling communicatie, aanzet geven tot vernieuwing van de website en intranet, woordvoerder, artikelen schrijven voor intranet en internet, bewaken huisstijl, reviseren standaardbrieven, productie verschillende brochures en producten in de nieuwe huisstijl.

10: Taak/project: Adviseren van directie, management en medewerkers van **woonstichting de Alliantie Amsterdam** (2004-2006), bij langlopende projecten waar zowel huurders/bewoners als pers/lokale politiek nauw bij betrokken zijn.

Resultaat: Herstelcommunicatie intern rond gevoelige naamswijziging van De Dageraad naar Alliantie Amsterdam. Opdrachtgever communiceert in vroegtijdig stadium meer open en doelgerichter met externe doelgroepen dan voorheen. Negatieve imago van logge gesloten organisatie is verbeterd.

11: communicatieadviseur a.i. bij **woonstichting De Key**, Amsterdam (2001-2003).

Loopbaan

2004 - heden: Communicatieadviseur en coach	zelfstandige	A'dam
2002 – 2003: Communicatieadviseur	Meer dan Communicatie	A'dam
2001 – 2002: Communicatieadviseur	In Beeld Communicatie	A'dam
1999 – 2001: Education Manager	Netevents	A'dam
1997 - 1999: Sales/verhuur Evenementen Bureau	Nemo science center	A'dam
1996 – 1997: Lerares Nederlands	Bredero Lyceum	A'dam

Opleidingen

2015: MBA Public Private	Nyenrode	Breukelen heden	
2013: workshop storytelling	LéliXXor	Urecht	
2012: Masterclass Interne communicatie en changemanagement	SRM	A'dam	certif.
2009: Coaching voor professionals	School voor Coaching	Leiden	certif.
2004: Organisatie & Management	Open Universiteit		
2000: Projectmanagement cursus PRINCE 2	intern Netevents		
1998: Nima PR-A	NCOI	Utrecht	dipl.
1997: Postdoctorale Lerarenopleiding	UvA	A'dam	dipl.
1996: Doctoraal Nederlandse taal & letterkunde	UvA	A'dam	dipl.
1990: Italiaans	Universita per Stranieri	Perugia	dipl.
1989: VWO	Waterlant College	A'dam	dipl.

Nevenfuncties

Bestuurslid Nederlands Veiligheidsinstituut – PIT	per juni 2013- 2014
Voorzitter hockeyclub AMHC FIT	per 1-05-2012 - heden
Lid klankbordgroep zorginstelling Cordaan regio midden bestuur Stichting Montessorischool Landsmeer	per 1-08-2007 - 2012 van 2006 tot 2010
Secretaris en portefeuillehouder P&O	

Overige vaardigheden

Spreek- en schrijfvaardigheid Nederlands: uitstekend
Spreken in het openbaar: goed.
Omgaan met de pers: goed

Vreemde talen

Spreek- en schrijfvaardigheid **Engels**: uitstekend
Spreekvaardigheid **Frans, Duits, Italiaans**: goed tot zeer goed

Rijbewijs B

I&CT:

Ervaring met Office Software, Internet, Intranet, FTP, HTML en E-mail marketing, ontwikkelen van websites, SAP projecten (op functioneel niveau).

Overige activiteiten:

Hardlopen, yoga, actieve & culturele vakanties

Bijlage:

Uitkomst onderzoek 2012, Kobus Neethling & Solutionsfinding (Pty) Ltd Neethling Brain Instruments NBI®

Dit onderzoek meet breinvoorkeuren/voorkeuren voor werken met rechter- of linkerbrein helft en daaruit voortvloeiende vaardigheden en kwaliteiten:

Kwadrant: Rechts 1 Zeer hoge voorkeur

Nicole toont een sterke voorkeur voor holistische, conceptuele, originele, ruimtelijke en metaforische (figuurlijke/overdrachtelijke) denkprocessen. Nicole werkt graag in een omgeving zonder routine, waar zij in staat is onafhankelijk te handelen en de strategie te bepalen. Zij is steeds op zoek naar alternatieven en zal waarschijnlijk de status quo uitdagen, gretig experimenterend met nieuwe ideeën en concepten. Omdat zij is georiënteerd op het grote geheel, houdt Nicole zich het liefst niet te veel bezig met details en steeds terugkerende taken. Die ervaart zij als vervelend en zinloos. Zij houdt van diversiteit, flexibiliteit en doet graag meerdere dingen tegelijk. Zij functioneert waarschijnlijk vaak goed in een omgeving die anderen als chaotisch bestempelen. Nicole zal vaak fantaseren, neemt risico's, is rusteloos en houdt van een regelmatig veranderende omgeving met voortdurend uitdagingen en verrassingen. Zij neemt graag het initiatief en is graag actief betrokken. Zij zoekt voortdurend verborgen mogelijkheden en is behoorlijk gericht op de toekomst. Nicole kan in staat zijn om ideeën en informatie samen te voegen om met iets nieuws te komen.

Kwadrant: Rechts 2 Gemiddelde voorkeur

Nicole voelt zich thuis in situaties die vragen om samenwerking, diplomatie en communicatie. Zij voelt zich waarschijnlijk veilig bij regelmatig contact met anderen, en het met hen delen van ideeën en concepten. Haar communicatie(stijl) is vermoedelijk informeel en vriendelijk en zij zal gebruik maken van lichaamstaal, verhalen en beeldspraak. Nicole voelt zich thuis bij symboliek en gevoelsprikkels (zintuiglijke gewaarwordingen). Zij gaat strategisch om met de gevoeligheden van andere mensen.